



CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA Y EL INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUPERIOR HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA

matrícula	147 abril
colegiatura	418,2 mayo
menos el	418,2 junio
15%	418,2 julio
	1401,6 total

UNIVERSIDAD
INDOAMÉRICA



CARRERA: **INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS**

HOMOLOGACIÓN - MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

TITULO A OBTENER

Ingeniero en Administración de Empresas y Negocios

MODALIDAD: Semipresencial

DURACIÓN: 9 Semestres

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CARRERA

Es una carrera que forma profesionales con competencias y valores necesarios para lograr los objetivos de las organizaciones, es capaz de crear, dirigir y controlar sus propias empresas o administrar con eficiencia las ya existentes.

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales capaces de administrar con eficacia y eficiencia los recursos de las empresas e instituciones, aplicando la investigación para resolver los problemas de la profesión con el uso de herramientas técnico-científicas, respondiendo a la demanda de los sectores productivos, con participación activa y responsabilidad social en el desarrollo local, regional y nacional.



CAMPO OCUPACIONAL

El administrador de Empresas y Negocios estará en capacidad de desempeñarse en el sector público y privado en Administración de Organizaciones, Gestión del Talento Humano, Gestión de las Finanzas, Gerencia de la Producción y Operaciones. Mercadeo. Negocios Internacionales. Gestión de asuntos interdisciplinarios (Ambiental, Social, Tecnológico, otros). Diagnóstico y Consultoría Empresarial, así como la creación de Empresas. Es quehacer del profesional la creación, dirección, gestión y asesoría de organizaciones, con mentalidad estratégica que lo proyecta hacia cargos de nivel directivo. Adicionalmente puede realizar actividades de investigación y de apoyo a la comunidad.

ESTUDIO COMPARATIVO DE MALLAS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA			INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA					RECONOCIMIENTO U HOMOLOGACIÓN INDOAMÉRICA MALLA: 2012			
NIVEL	PROYECTOS FORMATIVOS	CRED.	NIVEL	ASIGNATURAS	Calif.	CRED.	DIF.	Fecha de aprob., (mes y año)	% CRED.	% CONT.	Reconocido u Homologado
PRIMER NIVEL											
1	TEORÍAS ADMINISTRATIVAS	6	1	ADMINISTRACIÓN		6	0		100%	85%	HOMOLOGA
1	MATEMATICA ELEMENTAL	6	1	MATEMÁTICA APLICADA		6	0		100%	100%	HOMOLOGA
1	TIC'S	5	3	INFORMÁTICA APLICADA I		6	1		120%	100%	HOMOLOGA
1	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	4	1	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA		6	2		150%	100%	HOMOLOGA
SEGUNDO NIVEL											
2	HERRAMIENTAS INFORMATICAS APLICADAS	5	4	INFORMÁTICA APLICADA II		6	1		120%	100%	HOMOLOGA
2	LOGICA MATEMATICA	4		Toma en 6to.			-4		0%		
2	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION CIENTIFICA	4	1	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		4	0		100%	85%	HOMOLOGA
2	PROCESO ADMINISTRATIVO ORGANIZACIONAL	6		Toma en 6to.			-6		0%		
2	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	4	3	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA		4	0		100%	85%	HOMOLOGA
2	OPTATIVA 1	3		Toma en 7mo.			-3		0%		
TERCER NIVEL											
3	CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL	5		Toma en 6to.			-5		0%		
3	PROYECTO ETICO DE VIDA	4	6	ÉTICA PROFESIONAL		3	-1		75%		NO HOMOLOGA
3	PLANIFICACION ESTRATÉGICA	5	5	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA		4	-1		80%	100%	HOMOLOGA
3	MICROECONOMIA	5	4	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA		4	-1		80%	85%	HOMOLOGA
3	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	6	1	CONTABILIDAD GENERAL		6	0		100%	90%	HOMOLOGA
3	OPTATIVA 2	3		Toma en 8vo.			-3		0%		
CUARTO NIVEL											
4	ESTADISTICA	5	2	ESTADÍSTICA ADMINISTRATIVA		4	-1		80%	85%	HOMOLOGA
4	REALIDAD NACIONAL, CULTURAL Y ECOLÓGICA	5	4	ANÁLISIS GEOPOLÍTICA		4	-1		80%	85%	HOMOLOGA
4	ORGANIZACION DE EMPRESAS	5	2	ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS		4	-1		80%	85%	HOMOLOGA
4	MACROECONOMIA	5		MACROECONOMIA Y MICROECONOMIA			-5		100%	85%	
4	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	4	5	MARKETING		4	0		100%	85%	HOMOLOGA
4	OPTATIVA 3	3		Toma en 8vo.			-3		0%		
QUINTO NIVEL											
5	DIRECCION Y LIDERAZGO	4		Toma en 6to.			-4		0%		
5	INVESTIGACION DE OPERACIONES	5	5	INVESTIGACIÓN OPERATIVA		4	-1		80%	100%	HOMOLOGA
5	MATEMATICA FINANCIERA	4	2	MATEMÁTICA FINANCIERA		6	2		150%	100%	HOMOLOGA
5	COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	6	2	CONTABILIDAD DE COSTOS		4	-2		67%	85%	NO HOMOLOGA
5	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3		Toma en 6to. PROYECTO INTEGRADOR			-3		0%		
5	OPTATIVA 4	4		Toma en 9no							

SEXTO NIVEL											
6	SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	4	5	GESTIÓN GERENCIAL (PROCESO ADMINISTRATIVO ORGANIZACIONAL)		4	0		100%	100%	HOMOLOGA
6	CONTROL DE CALIDAD	4		CONTROL DE CALIDAD			-4		0%		
6	REGIMEN FISCAL	4	5	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA (CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL)		4	0		100%	100%	HOMOLOGA
6	PLANIFICACION Y GESTION FINANCIERA	5	5 - 6	ANÁLISIS FINANCIERO – FINANZAS (LOGICA MATEMATICA)		4	-1		80%	85%	HOMOLOGA
				DIRECCION Y LIDERAZGO							
6	INVESTIGACION DE MERCADOS	5		INVESTIGACION DE MERCADOS (PROYECTO INTEGRADOR)			-5		0%		
6	OPTATIVA 5	4		OPTATIVA 5			-4		0%		
SÉPTIMO NIVEL											
7	RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL Y SOCIAL	4					-4		0%		
7	INCORPORACION DEL TALENTO HUMANO	4					-4		0%		
7	GERENCIA DE LA CALIDAD	3					-3		0%		
7	ADMINISTRACION DE OPERACIONES	4					-4		0%		
7	AUDITORIA DE GESTION	4	4	AUDITORÍA (Aprobado) optativa 1		4	0		100%	85%	HOMOLOGA
7	MERCADOS FINANCIEROS	4					-4		0%		
OCTAVO NIVEL											
8	HABILIDADES DIRECTIVAS Y GERENCIALES	4					-4		0%		
8	DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	5	3	DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO (Aprobado) optativa 2		4	-1		80%	80%	HOMOLOGA
8	PLANIFICACION DE LA PRODUCCION	4					-4		0%		
8	ADMINISTRACION DE RIESGOS Y ANALISIS BURSATIL	5					-5		0%		
8	ESTUDIO DE MERCADO	5	6	ESTUDIO DE MERCADOS (Aprobado) optativa 3		4	-1		80%	80%	HOMOLOGA
NOVENO NIVEL											
9	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	4					-4		0%		
9	PLANIFICACION DE PROCESOS	5					-5		0%		
9	COMERCIO INTERNACIONAL	6					-6		0%		
9	MARKETING ESTRATEGICO	6					-6		0%		
DÉCIMO											
10	PROYECTO DE GRADUACIÓN I	5	6	ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO (Aprobado) optativa 4		4	-1		80%	85%	HOMOLOGA
10	GERENCIA RELACIONES LABORALES	4					-4		0%		
10	GERENCIA INTEGRAL DE PROCESOS	6					-6		0%		
10	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	6	6	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS (Aprobado)		6	0		100%	85%	HOMOLOGA

6to. SEMESTRE

(INGRESO DE LOS ESTUDIANTES)

2	LOGICA MATEMATICA	
2	PROCESO ADMINISTRATIVO ORGANIZACIONAL	
3	CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL	
5	DIRECCION Y LIDERAZGO	
6	CONTROL DE CALIDAD	
5	<u>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</u>	PROYECTO INTEGRADOR
6	<u>INVESTIGACION DE MERCADOS</u>	
6	OPTATIVA 5	Seminario

Costos SEMIPRESENCIAL - CONVENIO ITS HCPP

CARRERA	COSTOS	MATRICULA	SEMESTRE	TOTAL
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS	Valores regulares	147.00	1476,00	1623,00
	CONVENIO	147,00	1254,60	1461,00

Forma de pago

1. Al contado la matrícula. (Abril)
2. El semestre hasta tres pagos iguales: Mayo, Junio y Julio



INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS

CONVENIO UTI- ITS HCPP
HOMOLOGACIÓN DE CONTENIDOS

INSCRIPCIONES
ABIERTAS
INICIO DE CLASES
22 DE ABRIL



— UNIVERSIDAD —
INDOAMÉRICA
VIVE LA EXCELENCIA



Para información,
comentarios y
sugerencias síguenos
en el facebook
**Indoamerica
Semipresencial**

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Indoamerica Semipresencial'. At the top, there is a search bar with the text 'Indoamerica Semipresencial' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are icons for 'Indoamerica', 'Inicio 20+', and notification icons. The main cover image features a photograph of a modern university building with a logo for 'UNIVERSIDAD INDOAMERICA' overlaid. Below the cover image, the name 'Indoamerica Semipresencial' is displayed. To the left of the name is a small image of a calendar showing 'ABRIL 8 Sábado'. On the right side of the cover image, there are buttons for 'Actualizar información' and 'Ver registro de actividad 6'. Below the cover image, there are navigation tabs for 'Biografía', 'Información', 'Amigos 2.381', 'Fotos', and 'Más'. At the bottom, there is a dark blue box containing contact information: 'Comentarios y Sugerencias: admision@uti.edu.ec »', 'Quito', and 'Machala y Sabanilla' with phone numbers: 'Teléfonos: (+593)2 3826 970 / 3826 971 / 3826 972 / 3826 973 / 3826 974 ext. 301'.